

# Тендер: Отбор медиапартнеров в рамках проекта «Go Viral» на 2025 год (для стран Центральной Азии)



## ОФ «Международная Образовательная Ассоциация Дебатов в Центральной Азии»

Отбор медиапартнеров в рамках проекта «Go Viral» на 2025 год (для стран Центральной Азии).

ОФ «Международная Образовательная Ассоциация Дебатов в Центральной Азии» (далее - IDEA С)

Крайний срок подачи: 24 декабря 2024 года

### КОРОТКО О НАС

IDEA SA - молодежная организация, выступающая за равноправное партнерство и участие молодежи, созданная в 2014 году для продвижения прав человека, лидерства и активизма молодежи посредством повышения осведомленности, наращивания потенциала, обучения дебатам и общественного диалога. Мы работаем с молодыми людьми, молодежными организациями и активистами по всему Кыргызстану и Центральной Азии. Больше о нас на сайте [www.ideaca.today](http://www.ideaca.today).

IDEA SA объявляет запрос коммерческих предложений для отбора медиапартнеров на 2025 год в рамках проекта «Go Viral». Проект направлен на улучшение региональных связей в Центральной Азии. Повышая и усиливая потенциал новых лидеров через предоставление необходимых навыков и знаний, способствуя межсекторальному сотрудничеству и формируя сильное сообщество осознанных лидеров, проект решает важнейшие проблемы региона и расширяет возможности молодежи и гражданского общества.

Роль медиапартнеров будет заключаться в подготовке информационных кампаний, создании аналитических и интересных материалов по темам проекта «Go Viral», направленных на улучшение жизни людей в Центральной Азии, освещение актуальных для региона вопросов и проблем, включая вопросы экологии, продвижения устойчивых бизнес-практик, урбанистики и прав человека, влияние технологий на значимые общественные процессы.

Кроме того, ожидается, что медиапартнеры будут предоставлять экспертную поддержку для участников проекта через проведение вебинаров, тренингов и мастер-классов в рамках проектных мероприятий.

Коммерческое предложение должно включать нижеследующую информацию.

### **Общие требования к заявителю:**

- Юридический статус: регистрация в одной из стран Центральной Азии (Казахстан, Узбекистан);
- Не менее 3-5 лет опыта работы организации в медиа или смежных областях (журналистика, PR, маркетинг);
- Портфолио: примеры успешных проектов (ссылки на публикации, кейсы).
- Аудитория: наличие активной аудитории (статистика страниц, включая социальные сети и сайты, которая отражает активность аудитории).
- Резюме ключевых сотрудников\_ц, которые будут вовлечены в реализацию данного проекта.
- Не менее 2 рекомендательных писем от партнеров/заказчиков за последние 3 года работы.

### **Технические требования:**

- Форматы сотрудничества:
  - Возможность публикации материалов на различных платформах (сайт, социальные сети);
  - Умение адаптировать контент под целевую аудиторию.
- Контент:
  - Умение работать с разными типами контента (тексты, фото, видео, инфографика);
  - Соответствие публикаций принципам этики и фактчекинга;
  - Готовность участвовать в совместной разработке оригинальных концепций;
  - Предложения по форматам освещения проекта.
- Охват:
  - Минимальное количество просмотров/охвата за одну публикацию - 20 000;
  - Наличие аудитории в нескольких странах региона будет преимуществом.
- Отчетность:
  - Предоставление отчетов о выполненных работах: охват, метрики эффективности (будет направлен шаблон для отчета IDEA SA).

### **Ожидаемые результаты:**

- Разработка и публикация не менее 40 оригинальных материалов о проекте (например, статей, репортажей, видеороликов, подкастов) в течение периода сотрудничества в соавторстве со страницей проекта (согласованный контент-план с прописанными темами);
- Укрепление имиджа проекта среди аудитории региона, как ведущей инициативы в своей области путем использования заданных требований по позиционированию (хэштеги, использование брендбука и ключевых сообщений проекта);
- Участие в совместных мероприятиях (форумы, пресс-конференции) в качестве экспертной группы согласно запросу проектной команды IDEA SA;

- Содействие разработке базы журналистов дружественных СМИ по Центральной Азии.

**Для нас важно, чтобы поставщики/цы услуг придерживались с нами общих ценностей:**

- Равенство возможностей и равноправие в области труда без какой-либо дискриминации по признаку расы, цвета кожи, пола, вероисповедания, политических взглядов, национального или социального происхождения или по любому другому признаку;
- Уважение национальных языков Центральной Азии, укрепляя и продвигая регион через инклюзивность и межкультурный диалог в рамках сотрудничества;
- Надежность и безопасность для здоровья рабочих мест, машин, оборудования и процессов, находящихся под вашим контролем;
- Безопасность для здоровья, при применении надлежащих защитных мер для ваших сотрудников\_ц;
- Экологичный подход к работе, минимизация отходов и максимальная утилизация.

**В связи с неустойчивостью рыночных цен просим указать самую оптимальную стоимость, которая не будет меняться в течении года.**

Прием тендерных предложений завершается 24 декабря 2024 года в 18:00 часов (по Бишкекскому времени). Рассмотрение тендерных предложений, подведение итогов и объявление победителей тендера будут проведены в соответствии с критериями оценки.

**Перечень документов для подачи на тендер (формат предоставления всех документов в PDF):**

- Коммерческое предложение (включая ссылки на портфолио);
- 2 рекомендательных писем от партнеров/заказчиков за последние 3 года работы;
- Резюме ключевых сотрудников\_ц, которые будут вовлечены в реализацию данного проекта;
- Пакет финансовых документов: копия патента налогоплательщика, выданного налоговым органом на соответствующий вид предпринимательской деятельности или копия Свидетельства о государственной юридической регистрации, официальные платежные реквизиты, справка о резидентстве.

**Критерии оценки:**

- Предыдущий опыт работы с поставщиком/ - их опыт работы с другими организациями;
- Качество портфолио и оригинальность предложений;
- Стоимость услуг (должна быть указана в заявке) в долларах США;
- Предоставление необходимых финансовых документов во время составления договора и по мере реализации услуг.

Коммерческое предложение должно быть для *Общественного Фонда «Международная Образовательная Ассоциация Дебатов в Центральной Азии» (IDEA CA)* с печатью и подписью ответственного лица.

**Пакет документов для подачи на тендер направить до 24 декабря 2024 года, 18:00 (по Бишкекскому времени) на почту [ideaca@idebate.org](mailto:ideaca@idebate.org), в копии [kmamyrbay@idebate.org](mailto:kmamyrbay@idebate.org) и [kamila@idebate.org](mailto:kamila@idebate.org) с темой письма «GoViral: заявка на медиартнерство».**